

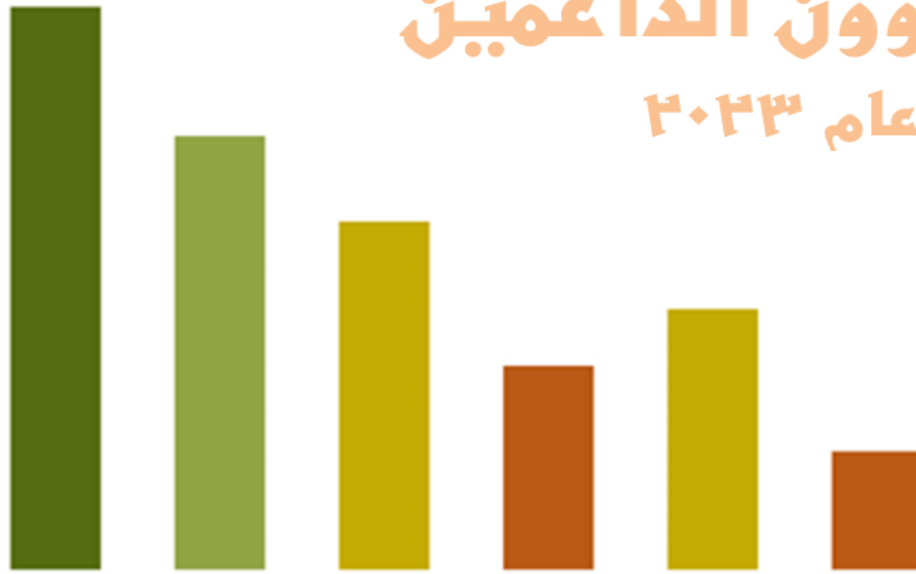


خيركم  
جمعية تحفيظ  
القرآن بجدة

# نتائج استبانة قياس الرضا

إدارة التسويق وشؤون الداعمين

النصف الثاني من عام ٢٠٢٣





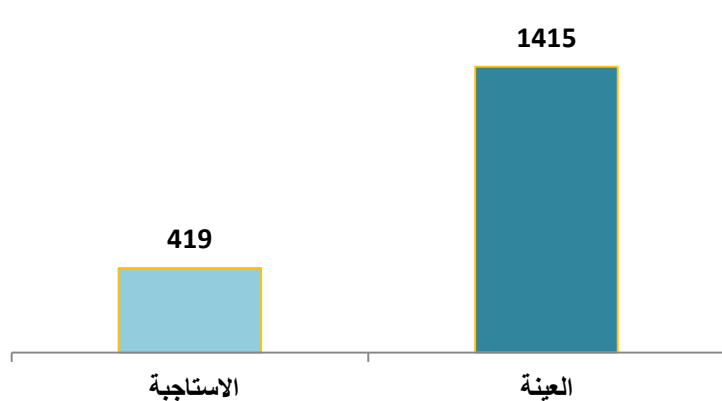
## مجتمع الاستطلاع

١/ مجتمع الاستطلاع

مجتمع العينة التي تم استهدافها في الاستبيان (٨٤٨٢) داعم وداعمة للنصف الثاني من عام ٢٠٢٣ م وتم استهداف عينة عشوائية

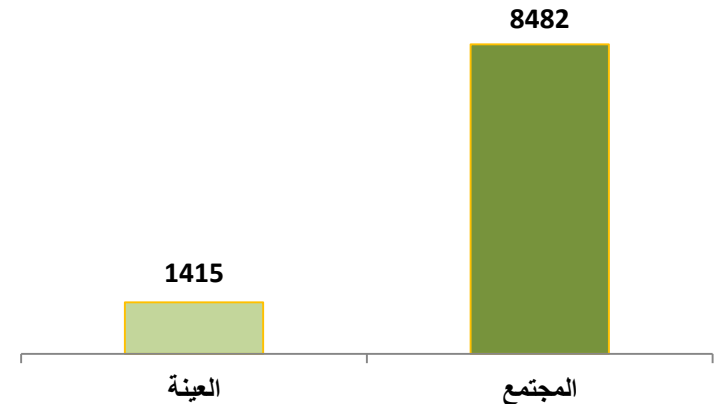
٣/ حجم الاستجابة

شكلت الاستجابة من العينة (٤١٩) داعم أي ما يقدر بنسبة (٣٠%) من العينة المختارة .



٢/ حجم العينة

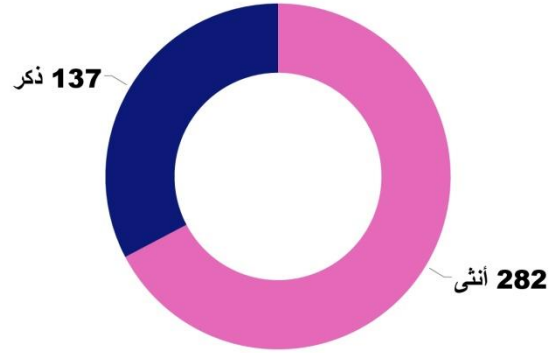
تم استهداف (١٤١٥) داعم حيث شكلت العينة ما نسبته (١٧%) من مجتمع الداعمين خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٣ م





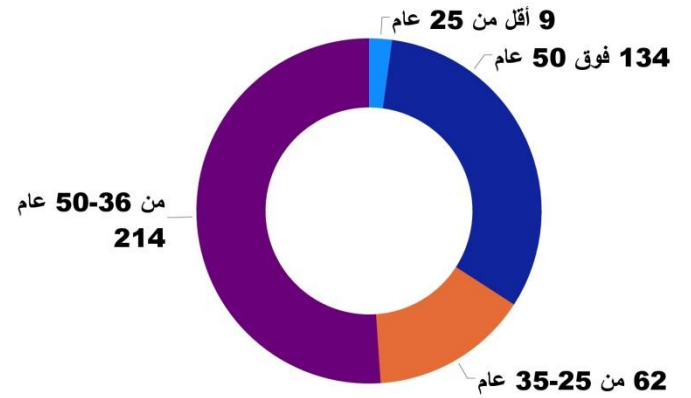
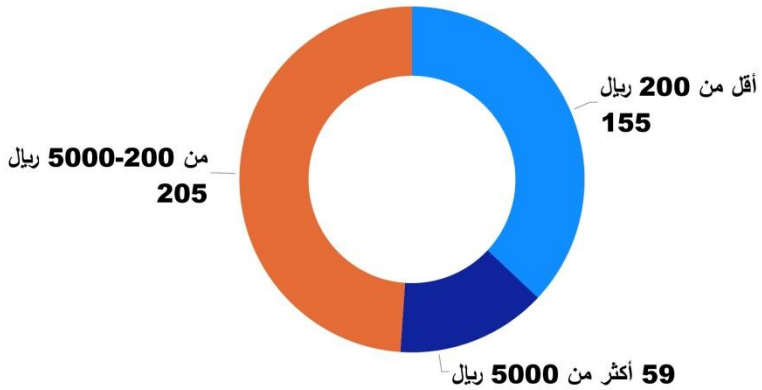
### التفصيل الديموغرافي للعينة

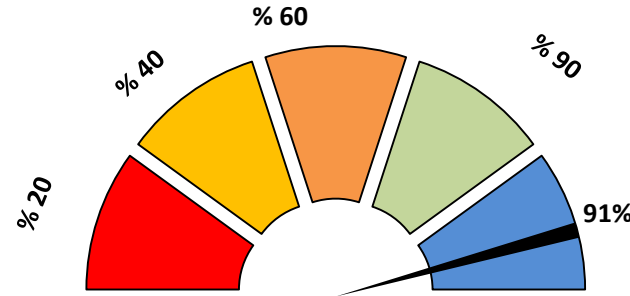
### التصنيف حسب الجنس



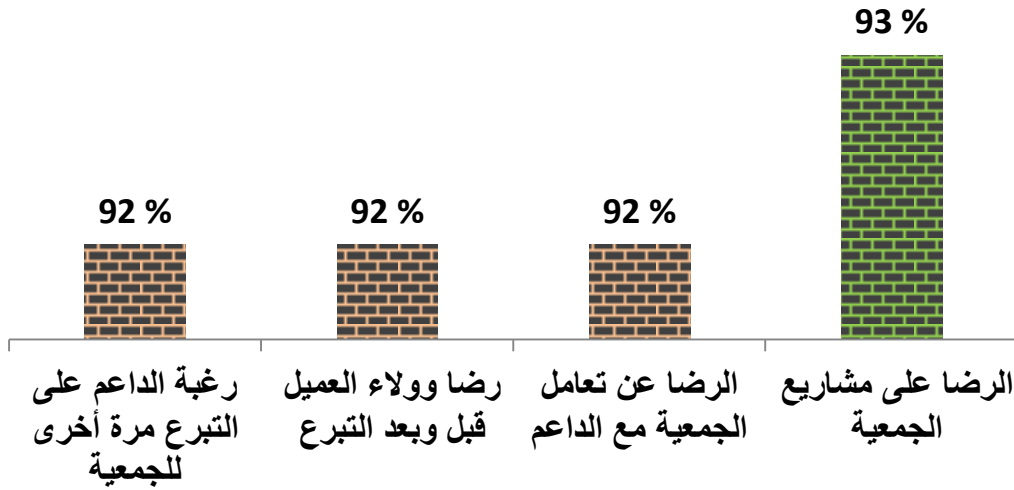
### التصنيف حسب مبلغ التبرع

### التصنيف حسب العمر



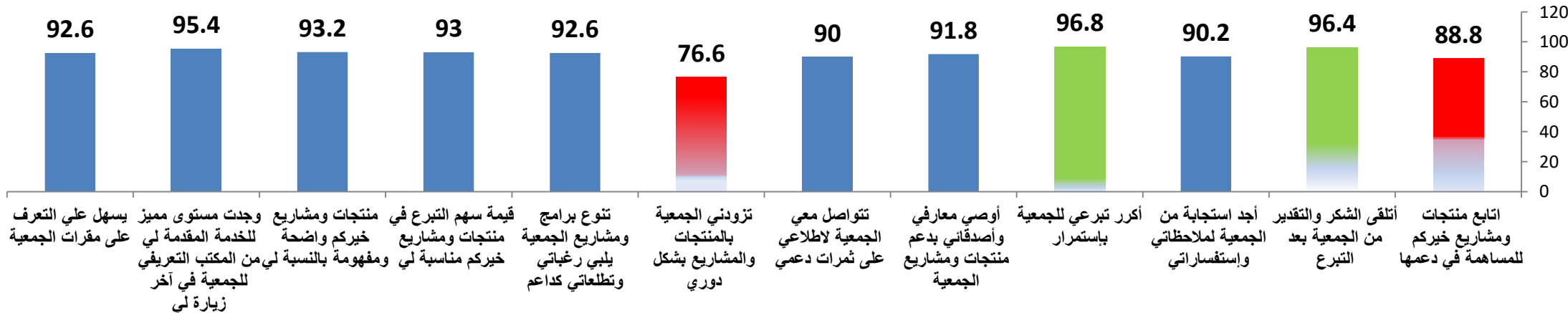


نسبة الرضا المتحقق للنصف  
الثاني ٢٠٢٣ م



م	المحور	نسبة الرضا
1	الرضا عن مشاريع الجمعية	93 %
2	رغبة الداعم للتبرع للجمعية مرة أخرى	92 %
3	ثقة الداعم	92 %
4	الرضا عن التواصل قبل وبعد التبرع	92 %

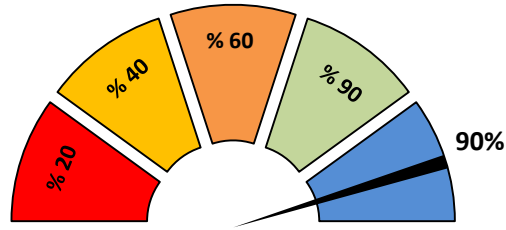
نتائج الرضا حسب اسئلة الاستبيان



## مقارنة الرضا للنصف الثاني من عامي ( ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢ ) م

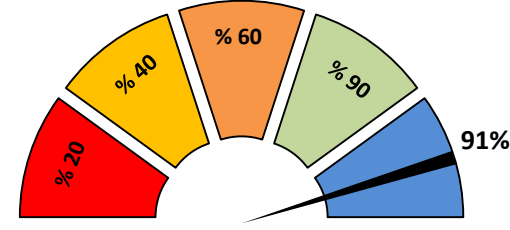
نسبة الرضا العام للنصف الثاني ٢٠٢٢ م

90%	مستوى الرضا المستهدف
90%	مستوى الرضا المتحقق
0	الفجوة

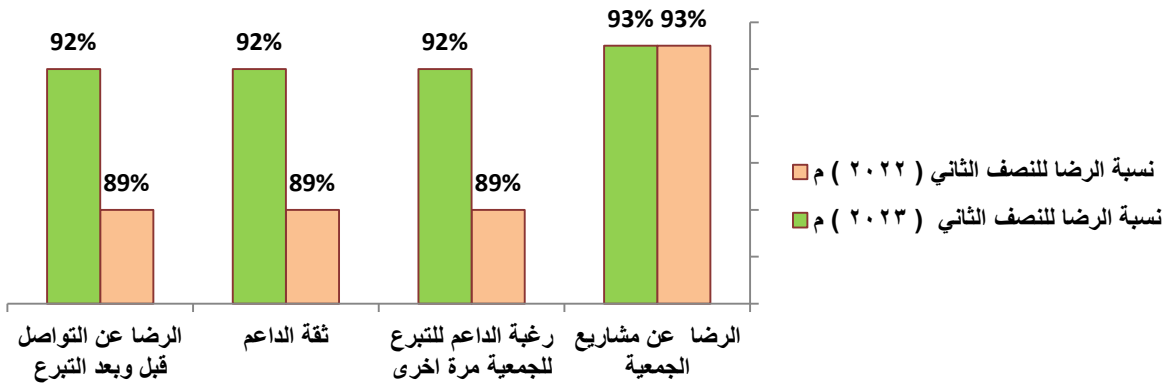


نسبة الرضا العام للنصف الثاني ٢٠٢٣ م

90%	مستوى الرضا المستهدف
91%	مستوى الرضا المتحقق
1+	الفجوة



نتائج الرضا حسب اسئلة الاستبيان



م	المحور	نسبة الرضا للنصف الثاني ٢٠٢٢ م	نسبة الرضا للنصف الثاني ٢٠٢٣ م	الفجوة
١	الرضا عن مشاريع الجمعية	93%	93%	0
٢	رغبة الداعم للتبرع للجمعية مرة اخرى	89%	92%	3% +
٣	ثقة الداعم	89%	92%	3% +
٤	الرضا عن التواصل قبل وبعد التبرع	89%	92%	3% +